

Участие населения Харьковщины в выборах местных советов во второй половине 1920-х гг.

Константин Третьяк

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

E-mail: konstantin.t.ua@inbox.ru

Участие населения в выборах органов власти и управления сегодня признается в качестве фундаментального права личности во всех регионах земного шара. Исследователю же в процессе изучения советского прошлого всегда приходится учитывать то, как относилось население к проводимой политике, и каким было его участие в ее проведении. В связи с этим особый интерес представляет изучить опыт проведения избирательных кампаний второй половины 1920-х гг.

Данная проблема несмотря на то, что в советский период к ней обращались исследователи В. И. Булах, А. В. Гонтар и др. не получила должного освещения в исторической литературе. Более того, работы данного периода субъективны и имеют статистические погрешности.

Источниковую базу исследования составили опубликованные документы и материалы местных органов власти и управления, данные статистики, периодическая печать. Основной материал взят из фондов Харьковского областного архива.

После окончания гражданской войны, с целью удержать захваченную в боях власть, большевики стремились вовлечь широкие народные массы в общественно-политическую жизнь. Среди прочих форм и методов привлечения масс к государственному строительству наиболее массовой являлись выборы в местные органы власти – советы. В ходе предвыборных кампаний население знакомилось с наиболее важными моментами политической жизни, а активность избирателей показывала властям, насколько массы поддерживают проводимую политику.

Однако кампании первой половины 1920-х годов не стали массовым явлением (активность избирателей по нашим подсчетам не превышала и 25%). Советы как органы власти не пользовались доверием населения, привыкшего к иным формам организации и управления, что подтвердила избирательная кампания 1924 г., когда явка на выборы сократилась практически повсеместно (например, в Изюмском округе активность электората составила всего 21%).

В связи с тем, что явка оказалась низкой по всей стране, не дожидаясь конца кампании 1924 г. ЦИК СССР созвал совещание по советскому строительству (декабрь 1924 – январь 1925 гг.) на котором было решено отменить результаты выборов в тех местах, где активность избирателей составляла менее 35%, или были допущены нарушения.

С конца 1924 г в рамках политики «оживления» советов начинают предприниматься меры направленные на повышение активности выборщиков. Прекратилось явно открытое навязывание кандидатов избиркомами (в частности голосование по спискам), а также злоупотребления при лишении избирательного права. Кроме того, была сокращена повестка дня выборов и вводились персональные пригласительные выборные карточки. Повсеместно

увеличивалось количество избирательных участков. В избирательную кампанию шире вовлекалась пресса и общественные организации.

Активнее внедрялась практика отчетов советов перед избирателями, участие членов сельсоветов в крестьянских сходах. Большое значение имела и практика проведения выездных заседаний президиумов окружных и районных исполкомов, на которых заслушивались отчеты советов, правлений кооперативов, судебных и правоохранительных органов.

В 1926 г. году проводилась реорганизация КНС, что вместе с политикой расширения прав местных органов власти усилило значение советов.

Мероприятия по привлечению населения к общественно-политической жизни проведенные властями оказались результативными. Активность избирателей значительно возросла, составив в 1925–1929 годах по округам бывшей Харьковской губернии от 48 до 70%.

Однако вместе с повышением явки избирателей, и организационного уровня проведения кампаний, во второй половине 1920-х годов наблюдается постепенное снижение главного значения выборов. Для большинства граждан Харьковщины выборы становятся больше культурно-массовым, чем политическим мероприятием.

Таким образом, во второй половине 1920-х гг., учитывая недочеты предыдущих избирательных кампаний, большевикам удалось вовлечь в общественно-политическую жизнь самые широкие слои населения Харьковщины. Для этого использовался комплекс агитационно-пропагандистских, культурно-массовых, и политических мероприятий. Количество населения участвующего в выборах значительно возросло, составив по округам бывшей Харьковской губернии в 1929 г. около 63,65%.